

Konference onsdag den 24. maj 2006
Eigtveds Pakhus, København



KULTUR OG KREATIVITET

som motor i kommunal og regional udvikling

*Hvordan ruster kommuner og regioner sig
til fremtidens konkurrence om borgere, virksomheder og velfærd?*



Frederiksborg amt



Roskilde Universitet



Lund Universitet



EU Interreg IIIA



Kulturplan Projekt



Horisont-amba



KULTUR OG KREATIVITET

som motor i kommunal og regional udvikling

Oplevelser er videnssamfundets vigtigste værdiskaber. Forbrugernes efterspørgsel er en kilde til kraftig vækst for virksomheder, byer og regioner. Men det ser ud til, at kommuner og regioner endnu tøver noget med at satse på kultur og kreativitet i deres planlægning og udviklingsarbejde. Og dette er temaet for denne konference: *Hvordan ruster kommuner og regioner sig til fremtidens konkurrence om borgere, virksomheder og velfærd?*

Drivkraften i oplevelsesøkonomien er forbrugernes efterspørgsel efter identitet og inspiration. Det handler om, at forbrugerne og borgerne føler der tilføres noget til deres livsindhold. Oplevelsesøkonomien er derfor ikke kun en sag for kunstnere og kulturinstitutioner, men en motor der sender impulser gennem alle sektorer i samfundet.

På konferencen fokuseres på centrale temaer for kommuners og regioners evne til at fremme og udnytte oplevelsesøkonomiens muligheder:

- *Den offentlige sektors rolle i oplevelsesøkonomien*
Skabelsen af et nyt samspil mellem og på tværs af sektorer, så den offentlige sektor kan styrke og drage nytte af oplevelsesøkonomien.
- *Kultur og mangfoldighed i byplanlægningen*
Et af kendetegnene ved en dynamisk og bæredygtig samfundsudvikling synes at være kulturel mangfoldighed. Derfor er kommuners og institutioners evne til at skabe rammer for borgernes udfoldelse af kreativitet og identitet af afgørende betydning. Udfordringen for kommuner og regioner ligger nu i at skabe nye kreative rum for oplevelser for borgerne for herigennem at mobilisere egne ressourcer.
- *Kulturplanlægning som supplement til traditionel fysisk planlægning*
Byplanlægning fokuserede tidligere næsten alene på økonomiske og fysiske aspekter som at skabe gode forhold for handel, industri og dækning af borgernes servicebehov. Næsten med små "jernetæpper" mellem de forskellige sektorer. Kulturplanlægning er et nyt supplement til denne traditionelle planlægningsform. Kulturplanlægning handler om at kortlægge et områdes kulturressourcer, så de kreative kræfter inddrages i de strategiske udviklingsplaner.





PROGRAM

- 08.30 Registrering, materialer og morgenkaffe
- 09.30 **Velkommen til konferencen**
Amtsborgmester Jørgen Christensen, Frederiksborg amt, DK
Projektleder Henrik Sparre-Ulrich, Frederiksborg amt, DK
- 09.45 **Nye samspil mellem stat, regioner og kommuners miljøplanlægning**
Miljøminister Connie Hedegaard, DK
- 10.00 **Kultur som dynamo i kommunal og regional udvikling**
Ordförande Uno Aldegren, SE
Region Skåne, formand for Øresundskomiteen
- 10.15 **Fremme af innovation og kreativitet i den kommunale planlægning**
Borgmester Kjeld Hansen, DK
Herlev kommune, formand for Kontaktudvalget mellem kommuner i hovedstaden og Region Hovedstaden
- 10.30 **En strategi for kultur i hele landet. Fremme af lokalt samarbejde mellem kultur og erhverv**
Afdelingschef Steen Kyed, Kulturministeriet, DK
- 10.50 Pause
- 11.10 **Centrale forudsætninger for at få en vellykket kommunal kulturplanlægning**
Direktør May Balkøy, Statsbyg, Plan og Udredning, NO
- 11.30 **"Best practice" messe (BPM)**
Eksempler på aktuelle innovative projekter.
Oplæg: *Chefkonsulent Henrik Haubro, Horisont-amba, DK*
- 12.00 Frokost
- 13.00 **Den offentlige sektors rolle i kultur- og oplevelsesøkonomien**
Borgmester Mads Lebech, Frederiksberg kommune, formand for HUR og Region Hovedstandens regionale udvikling, DK
- 13.30 **Oplæg til workshops (se højre kolonne)**
Henrik Sparre-Ulrich, projektleder, DK
- 13.45 **Workshops**
- 14.45 Eftermiddagskaffe
- 15.15 **Case Kronobergs Län, Sverige: "Företagskultur, kulturföretagare"**
International kulturkonsulent Lia Ghilardi, UK
- 15.45 **Case Southampton: The Economic and Social Impacts of Investment in Culture. Innovative strategier**
Managing Director Colin Mercer, Cultural Capital Ltd., UK
- 16.15 **Case Nordjylland: Kulturkortlægning som supplement til traditionel planlægning i kommuner og regioner**
Direktør Tobias Nielsen, QNB Analyse og Kommunikation, Stockholm, SE
- 16.45 Afslutning af konferencen



BEST PRACTICE MESSE

BPM er en præsentation af projekter, initiativer og kulturplanaktiviteter. Der er mulighed for at besøge en række stande og informere sig om de forskellige erfaringer og praktikker.

KULTUR PLAN WORKSHOPS

KPW er korte værkstedsgrupper med et kort tema-oplæg, der er udgangspunkt for diskussion og erfaringsudveksling mellem deltagerne. Til gensidig refleksion og inspiration.

- (A) **Kreative byer i Øresundsregionen**
Oplæg: *Flemming Olsen, DK*
Børne- og kulturdirektør, Herlev kommune, formand for netværket "10 Kreative Byer omkring Hovedstaden.
- (B) **Mangfoldighedskultur**
Region Skåne, Sverige
- (C) **Uddannelse i kulturkortlægning og -planlægning**
Oplæg: *Jens Nielsen, lektor, Copenhagen Business School, Jørgen Ole Bærenholdt, lektor, Roskilde Universitet, DK*
- (D) **The Cultural Planning Handbook — Den engelske regerings manual for kulturplanlægning i kommuner og regioner**
Oplæg: *Colin Mercer, konsulent, UK*
- (E) **Kulturidentitet. Kulturkortlægning. Kulturplanlægning.**
Oplæg: *Henrik Sparre-Ulrich, projektleder, Frederiksborg amt og Interreg IIIa projekt.*
- (F) **Genskabning af steder, eksempler fra nordiske udsteder**
Oplæg: *Brynhild Granås, projektleder, Tromsø; NO amt og Interreg IIIa projekt.*

KULTUR OG KREATIVITET

som motor i kommunal og regional udvikling



PRAKTISKE INFORMATIONER

Tid: onsdag den 24. maj 2006
kl. 9.30 - 17.00

Sted: **Eigtveds Pakhus**
Asiatisk Plads 2 G
1448 København K

Pris: **1845 DKK** (ekskl. moms)
der dækker konference, materialer,
kaffe, frokost og drikkevarer

Yderligere information

Henrik Sparre-Ulrich
Projektleder

tlf. +45 4820 5328
e-mail: hsu@fa.dk

eller

Ulrik Økkels Iversen
e-mail: uloiv@fa.dk

Frederiksborg Amt
Uddannelse, Erhverv og Kultur
Kongens Vænge 4
DK-3400 Hillerød

Konferencen henvender sig især til politikere, forvaltningsledere, planlæggere, kulturmedarbejdere i administrationer og kulturinstitutioner samt uddannelsesinstitutioner. Og til turistfolk, kunstnere, kulturformidlere samt ledelser og HR i private virksomheder. ... og alle andre der interesserer sig for kreativitet som ressource i samfundsudviklingen.

ELEKTRONISK TILMELDING:

www.kulturplan-oresund.dk

Tilmeldingsfrist:
den 20. april 2006



Kultur handler om menneskers værdier og overbevisninger og de måder, de udlever dem på. Derfor er kultur som fænomen heller ikke begrænset til én bestemt samfundsskabt sektor, f.eks. kultursektoren.

Kultur udtrykkes i den helhed, menneskers liv udfolder sig i:
det kulturelle livsrum.

Tilsammen er vor "kulturelle identitet" udtryk for
*det vi gør,
det vi kan,
og det vi mener
er vigtigt og værdifuldt.*

Kulturplanlægning handler om at afdække og gøre brug af menneskers kreative ressourcer for at skabe rammer, der fremmer kreativitet og livsudfoldelse.

Konference onsdag den 24. maj 2006 - Eigtveds Pakhus, København